

# FRIENDS 4 FRIENDS

**W**spółpracę z firmą Friends jest dla mojej firmy, FIORI Agencji Reklamowej, bardzo ciekawym doświadczeniem. Friends wyróżnia się na pewno spośród dystrybutorów kreatywnością oraz pasją. Mam wrażenie – że ONI naprawdę lubią swoją robotę i klientów. Tu nie ma nic na odwal, na pojutrze. Prosimy o fajne kreacje – mamy je. Prosimy o wsparcie – jest! Współpracujemy – wydaje się od zawsze, a jednak tak nie jest – FRIENDS to przecież młoda firma, a dala rade zbudować między nami prawdziwy bridge – most. Piszę to jako i szef firmy i byrysta sportowy, więc chyba wiem, co piszę :-).

*Andrzej Wasylko, FIORI*

**Z** ekipą Friends mamy przyjemność współpracować od blisko 2 lat i od samego początku twierdzę, że bardziej trafnej nazwy chyba nie można było wymyślić. To grupa pozytywnie zakręconych ludzi, którzy każdego dnia wkładają w swoją pracę 150% pasji i zaangażowania, a energią, którą od nich bierzemy zarządzą wszystkich wokół. Na przestrzeni ostatnich 2 lat mieliśmy okazję wspólnie zrealizować kilka fajnych projektów, gdzie Friends wykazało się wyjątkową kreatywnością i niekonwencjonalnym podejściem do tematu, co zostało docenione przez naszych klientów, którzy dla tematu wyrazili poprzez składanie kolejnych zamówień. Ponadto rewelacyjny kontakt, chęć pomocy na każdym etapie realizacji zamówień, poczucie przyjacielskich relacji i wyjątkowa atmosfera podczas załatwiania spraw biznesowych, jaką potrafią stworzyć sprawiają, iż człowiek wraca do nich nie dlatego, że musi ale dlatego, że chce. Biorąc pod uwagę powyższe, jestem przekonany, iż przed nami jeszcze wiele tematów, które wspólnie zrealizujemy i wiele lat współpracy z korzyścią dla obu stron. Z przyjacielskimi pozdrowieniami.

*Remigiusz Gremlik, SIDE*

**F**riends to zespół młodych, odważnych i kreatywnych ludzi z ogromną chęcią podejmowania ciekawych wyzwań. Współpracę z nami (Planeta Reklamy) nie należy do najprostszyc. Wysokie wymagania naszych klientów odnośnie jakości dostarczanych produktów oraz krótkiego czasu realizacji, to wysoko zawieszona poprzeczka.

Pracochłami nie jest im obcy :-)

Nazwa firmy to nie przypadek - podobno nie ma przyjacieli w biznesie. Friends udowadniają, że to nieprawda.

*Zuzanna Pułaczewska i Tomasz Kucharski, Planeta Reklamy*

**Z**namy się od samego początku. Nic dodać! Nic ująć! Po prostu prawdziwi FREDS dla FREDS!!!

*Dariusz Kopka, JUSTY*

**F**RRIENDS, cóż można powiedzieć... Współpracę mlekkiem i miodem płynącą!!! :D Po ostatniej prezentacji w naszej firmie jeszcze długo nie mogłem dojść do siebie, jak po dobrym filmie. :)

Tak teraz powiem, podczas naszych spotkań produkty są z bardzo profesjonalny sposób prezentowane i szczegółowo omawiane, co w efekcie pozwala wiele zapamiętać. Zawsze jest świetna atmosfera (zdarza nam się też płakać ze śmiechu :D). Chciałbym również podkreślić, że kontakt z Anią Kobylit oraz z Danielem Bobinem, jest błyskawiczny, a na nasze pytania otrzymujemy zawsze precyzyjne odpowiedzi. Mogłbym tak jeszcze długo opisywać ekipę z Friends, ale postaram się w czterech słowach: **BEST OF THE BEST**

*Robert Sylwestrak, Silverbird Sp. z o.o.*

**N**etuzinkowe osobowości, nieszlachetne pomysły i niezawodna obsługa. To właśnie załoga Friends! Szereg ciekawych i udanych realizacji to tylko kropla w morzu pochwiał, jakie należą się tej ekipie. Zawsze czujni i bardzo pomocni nawet wtedy, kiedy świat wydaje się stawać na głowie. Lotem błyskawicy służą radę i wsparciem projektowo-handlowym, tak nieocenionym w sytuacjach spod znaku ASAP/odpłynie. Gdyby gwiazdki Michelin były przyznawane w branży reklamowej, na pewno otrzymaliby komplet! Współpracę opartą na partnerstwie, która przekłada się również na prawdziwie przyjacielskie relacje nie tylko w biznesie. Lubimy. Szanujemy. Polecamy!

*Lukasz Urbaniak, CNS Group Sp. z o.o.*

**F**RRIENDS - nazwa firmy na pozór banalna, fajna, sprawająca pozytywne wrażenie... na pozór, bo do pierwszego kontaktu.

I tu okazuje się, że samo FRIENDS to za mało i absolutnie nie wystarczy, żeby określić jak bardzo „przyjacielscy” są tam ludzie. Pracujemy z wieloma dystrybutorami, jednak tak świętych, bezproblemowych i po prostu ciepłych, ludzkich kontaktów nie mamy z żadną inną firmą. A wszystko na wesoło i na luzie... Można?

A jakże!

Za profesjonalizm, szybkość i jakość obsługi z uznaniem dajemy 5\*.

Bardzo się cieszymy, że mamy takich „przyjaciół”!

*Marcin Przewoźniak, HOLA GUAPOL Travel Events Marketing*

**N**gdy nie zawiadomiam się na tym dostawcy. Gadzety takie jak kubki! Wspólnie planujemy atrakcyjne kampanie promocyjne. Wybierając produkty kożół wiem, że oferuję swojemu klientom to co najlepsze.

*Dorota Czechowska, MDA Promotions*

**K**toś kiedyś zadał mi pytanie: - Dlaczego warto współpracować z Friendsami?

Pamiętam, że pomyślałem wtedy, że zostało ono źle sformułowane. Nie pasowało mi w nim słowo „warto”, gdyż o takie rzeczy nie wypada w ogóle pytać. Z Friendsami i całym ich odjeżdżającym gangiem po prostu trzeba współpracować, i to najintensywniej jak tylko można. I nie chodzi tutaj o żadną policzalną wartość, bo w biznesie nie da się wszystkiego przeliczyć na pieniądze. Nawigując do pewnej znanej reklamy, za wszystko zapłacić kartą kredytową, ale radości nie kupisz... A to właśnie radość cechuje naszą współpracę z drużyną z Zielonej Góry. Lubimy się, wspieramy i pomagamy wzajemnie, a robiąc interesy ciężko pracujemy i jeszcze mocniej celebrowujemy sukcesy.

Na Friendsów zawsze można liczyć: pomagają, doradzą, a jak trzeba to i do pionu postawią. Zarówno nas, jak i swoich dostawców. A jeśli przyjdzie taka potrzeba wsiądną do swojego friendsowego wehikułu i za 4 godziny zamedkują się w Warszawie. Jeżeli jakiś teoretyk biznesu stworzy idealny profil dostawcy to Friendsy z całą pewnością spełnią te wymagania. Oby więcej takich pozytywnych „wariałów” w branży, a nabierze ona najprzejrzystszych kolorów tedy :)

*Olaf Dąbrowski, Goldenberry Group Sp. z o.o.*

## BIXI REVOLUTION

KONTROLUJ BEZDOKTYKOWO TELEFON, TABLET, URZĄDZENIA IOT



*Przyjeżdżamy za miłe słowa  
zaplanowane  
i niezaplanowane :)  
FRIENDS TEAM*

**O**d lat różne długopisy Senatora z oferty Friends towarzyszą naszym targom, jako oficjalny długopis targowy. Duże możliwości nadruku i wysoka jakość dobrze promują wydarzenia poświęcone branży opakunkowej. Ostatnio na nasze eventy zamówiliśmy Octopusa – ciekawy gadziet, multizadaniową ołmiorniczkę, która okazała się strzałem w dziesiątkę dla branży event. Friends działają z pasją w ramach, której dobierają gadzety dla najbardziej wymagających klientów. Szerzej polecamy tym którzy chcą się wyróżnić w tłumie stawiając na oryginalność i jakość.

*Robert Zalupski, OOH magazine*

[www.friends4friends.pl](http://www.friends4friends.pl)

**NEW**